

Vi desidera sostenere i tuoi nuovi promotori e clienti incoraggiandoli a unirsi a The Challenge nel modo più efficace. Vi mette a disposizione tre diverse opzioni di pagamento per chi si unisce a The Challenge e ordina Promoter Kit o Challenge kit.

## SI CONSIGLIA DI CHIEDERE IL PAGAMENTO NELL'ORDINE SEGUENTE

**Carta di credito:** è il modo più rapido e semplice di unirsi a The Challenge e iniziare a lanciare la sfida agli altri. I prodotti vengono solitamente spediti entro 24ore.

**PayPal:** è un metodo altrettanto rapido e semplice della carta di credito. Si può utilizzare con potenziali clienti che non dispongono di una carta di credito o che non desiderano servirsi della propria carta di credito. I prodotti vengono solitamente spediti entro 24 ore.

### Addebito diretto:

- Utilizzarlo come ultima scelta poiché la spedizione dei Promoter Kit e dei Challenge Kit avviene con un ritardo minimo di 7-9 giorni.
- Vi spedisce i prodotti dopo aver ricevuto il pagamento. A causa di leggi e normative bancarie vigenti in Europa, la conferma del pagamento mediante addebito diretto subisce un ritardo fino a 7 giorni. In caso di problemi con le informazioni dell'addebito diretto, il ritardo può essere maggiore.
- Per tale motivo la spedizione dei prodotti avviene entro 7-9 giorni.
- Si noti che il valore BV viene indicato solo a pagamento ricevuto.
- Si consiglia di incoraggiare i potenziali clienti a sottoscrivere la spedizione automatica il 5 del mese, per avere la certezza che eventuali problemi legati all'addebito diretto vengano risolti prima della fine del mese.

## MODALITÀ DI ELABORAZIONE DEGLI ORDINI IN ADEBITO DIRETTO DA PARTE DI VI

Vi riceve un ordine in addebito diretto.

L'ordine viene tenuto in sospeso da Vi fino al ricevimento della conferma di pagamento dalla banca (5-7 giorni)

- Se viene ricevuta conferma di pagamento, il prodotto viene spedito
- Se il pagamento non viene ricevuto per qualsivoglia motivo, il nostro Call Center procede come segue:
  1. L'account viene momentaneamente sospeso
  2. Viene inviato un messaggio e-mail al promotore e al rispettivo arruolatore per informarli del rifiuto
  3. Il team del Call Center chiamerà quindi il promotore per informarlo del fatto che l'addebito diretto è stato rifiutato e per chiedere un metodo di pagamento