

Zasady i procedury





KODEKS ETYCZNY PROMOTORA

Jako Niezależny promotor Vi (VIP) zobowiązuję się stać na straży uczciwości firmy Vi. Prowadząc interesy jako Promotor VIP, będę zawsze postępować uczciwie i sprawiedliwie.

Wszystkie czynności zawodowe będę wykonywać, dbając o własne dobre imię oraz reputację wypracowaną przez firmę Vi.

Do każdej osoby, z którą nawiążę kontakt w ramach działalności biznesowej związanej z firmą Vi, będę podchodzić z szacunkiem. Przyjmuję do wiadomości, że każdy przejaw szykanowania lub niewłaściwego traktowania tych osób może stanowić podstawę do zawieszenia mojego tytułu Promotora lub jego odebrania.

Będę należycie wypełniać obowiązki jako sponsor, m.in. szkolenie i wsparcie Promotorów w mojej organizacji.

Reprezentując firmę Vi, nie będę przedstawiać w niewłaściwy sposób produktów firmy Vi, Programu premiowego Vi ani nie będę stosować innych nielegalnych lub zwodniczych praktyk.

O produktach będę opowiadać wyłącznie w sposób sprawdzony i zatwierdzony przez firmę Vi.

Swoją niezależną działalność biznesową z firmą Vi będę prowadzić z poszanowaniem produktów i profesjonalizmu innych firm.

Nie będę zaciągać zobowiązań w imieniu firmy Vi, przyjmować żadnej sumy pieniędzy należnej firmie Vi ani umarzać zobowiązań zaciągniętych od firmy Vi przez stronę trzecią.

Zdaję sobie sprawę, że marketing sieciowy jest pasjonującym sposobem wprowadzania na rynek szerokiej gamy produktów i usług oraz że firma Vi pragnie krzewić idee osobistej niezależności i prawdziwej wolności finansowej.

Będę mieć na uwadze, że tylko dzięki służbie Klientom i Promotorom mogę osiągnąć prawdziwy sukces.

I. DEFINICJE I WYMOGI ZOSTANIA NIEZALEŻNYM PROMOTOREM FIRMY Vi (VIP)

Definicje:

W niniejszych Zasadach i procedurach: (a) Jeżeli w momencie podpisywania niniejszej umowy Promotor mieszka w Polsce, „Vi” oznacza Vi Germany GmbH mit Sitz z siedzibą pod adresem: Leopoldstr. 256, 80807 Monachium.

Wiek uprawniający do zostania Promotorem:

Wszystkie osoby ubiegające się o zostanie Promotorem VIP muszą mieć ukończone osiemnaście (18) lat i być mieszkańcami Polski.

Umowa VIP:

Aby zarejestrować się w firmie Vi i otrzymywać prowizję, wszyscy Promotorzy VIP muszą podpisać Umowę VIP.

Niniejsze Zasady i procedury, Umowa VIP oraz Program premiowy Vi stanowią warunki między Promotorem VIP a firmą Vi.

W przypadku sprzeczności między dokumentami oraz wszelkich niejasności obowiązuje następująca hierarchia:

- Zasady i procedury,
- Umowa VIP,
- Program premiowy Vi.

Wymogi identyfikacyjne:

Wszyscy Promotorzy VIP dostaną unikalny Numer identyfikacyjny Promotora, który będzie używany do śledzenia wszystkich transakcji i komunikacji z firmą Vi. Promotor VIP musi być osobą fizyczną (nie dotyczy Promotorów VIP w postaci spółek kapitałowych lub osobowych). Każda próba sfalszowania przez Promotora VIP dokumentów, zarejestrowania się jako osoba fikcyjna lub zarejestrowania fikcyjnego Promotora VIP podlega postępowaniu dyscyplinarnemu, w tym zakończeniu pełnienia funkcji Promotora.

Zachowanie poufności:

Wszyscy Promotorzy VIP są zobowiązani do zachowania w ścisłej tajemnicy działalności

i spraw dotyczących firmy Vi, a także do nieujawniania, bezpośrednio ani pośrednio, żadnym stronom trzecim oraz do niewykorzystywania w celach innych niż związane z Vi, informacji, które w rozsądnej ocenie osoby działającej w branży zostałyby uznane za poufne, w okresie obowiązywania Umowy VIP i w jakimkolwiek późniejszym terminie. Nie ograniczając ogólnego charakteru powyższego zapisu, informacje poufne obejmują informacje dotyczące tożsamości klientów lub potencjalnych klientów, informacje dotyczące wartości lub terminu obowiązywania wszelkich umów, informacji związanych z aktualnymi lub potencjalnymi dostawcami, rynkami, planami marketingowymi, programami, wymaganiami, strategiami, koncepcjami, pomysłami, produktami, aparatami, urządzeniami, materiałami, technologią, know-how, danymi, procesami, wynalazkami, opracowaniami, recepturami, związkami, zastosowaniami, metodami wytwarzania, jak również podobne informacje poufne należące do stron trzecich, które Vi zgodziła się traktować jako poufne.

II. RODZAJE PODMIOTÓW BĘDĄCYCH PROMOTORAMI VIP

Niezależni Promotorzy VIP:

Każda osoba pełniąca funkcję Promotora VIP działa wyłącznie na własnym stanowisku.

Spółki kapitałowe i osobowe:

Aby spółka kapitałowa lub osobowa mogła objąć funkcję nowego Promotora VIP lub zmienić swój status, musi wypełnić i przesłać dokument Informacja o rejestracji spółki, wraz ze swoim Zgłoszeniem Niezależnego Promotora. Obejmuje to, w stosownych przypadkach, dostarczenie firmie Vi kopii aktu założycielskiego spółki, umowy spółki, oraz dokumentów potwierdzających rejestrację firmy spółki, a także imion, nazwisk i adresów zamieszkania wszystkich jej partnerów i udziałowców. Należy podać imię i nazwisko każdego partnera,

właściciela, udziałowca, członka kierownictwa spółki i dyrektora („Osoby”). Formularz może być złożony wyłącznie przez osoby upoważnione do zawierania wiążących umów w imieniu spółki lub posiadających takie uprawnienia partnerów. Nie zezwala się, aby partnerzy lub udziałowcy, składający wniosek jako spółka osobowa lub kapitałowa, pełnili w przeszłości lub obecnie funkcję Promotora VIP w innej spółce osobowej lub kapitałowej w okresie dwunastu (12) miesięcy kalendarzowych poprzedzających podpisanie umowy VIP. Jeśli osoba pełniąca funkcję aktywnego Promotora VIP chce zmienić status z osoby fizycznej na spółkę osobową lub kapitałową, niniejsze zasady nie mają zastosowania, o ile nie złożono prośby o zmianę sponsorującego/polecającego Promotora VIP. Spółka osobowa lub kapitałowa może uzyskać status Promotora VIP z zastrzeżeniem dokonania przez Vi weryfikacji i zatwierdzenia.

Liczba pozycji:

Wszystkie osoby prawne pełniące funkcję Promotorów VIP muszą stosować się do zasady, zgodnie z którą żadna osoba nie może objąć więcej niż jednej (1) pozycji.

Małżonkowie:

Małżonkowie mogą działać w charakterze Promotorów VIP wspólnie lub osobno. Każde z małżonków zachowa swoją indywidualną pozycję, jednak muszą znajdować się nawzajem na swoich liniach rejestracji.

W przypadku ustalenia, że małżonkowie są zarejestrowani w odrębnych organizacjach sprzedaży, druga z zarejestrowanych pozycji zostanie przesunięta poniżej pierwszej pozycji. Wszelkie struktury podlegające utworzone poniżej drugiej pozycji pozostaną przy danej organizacji.

- Promotorzy VIP zajmujący przed zawarciem związku małżeńskiego pozycje w odrębnych organizacjach mogą zachować swoje pozycje.
- W przypadku Promotorów VIP, którzy należą do odrębnych

organizacji, a zawarli związek małżeński i chcą pracować w ramach jednej organizacji, jeden z Promotorów VIP zrezygnuje ze swojej pozycji i dołączy do pozycji małżonka.

Rozwód lub separacja:

W przypadku rozwodu lub separacji Vi będzie traktować małżonka, którego imię i nazwisko znajduje się na Zgłoszeniu i Umowie Promotora jako właściciela działalności. Niezależnie od okoliczności Vi nie dokona podziału prowizji, premii, premii uznaniowej lub innych nagród między małżonkami ani nie podzieli między nich podległej organizacji. Po ostatecznym orzeczeniu rozwodu lub uzyskaniu potwierdzenia separacji były małżonek może złożyć wniosek jako Promotor w ramach dowolnej linii sponsoringu i nie musi spełnić wymogu braku aktywności przez 12 miesięcy kalendarzowych przed powtórny złożeniem wniosku.

Jeśli mąż i żona pracowali na wspólnym stanowisku pod jedną firmą spółki, należy dostarczyć Vi powiadomienie o sposobie zarządzania działalnością, podpisane przez obydwie strony.

Wszelkie wnioski o zmianę informacji związanych z pozycją Promotora VIP należy przestać na adres polandinfo@vi.com w formie pisemnej i za zgodą obydwu stron. Vi zastrzega sobie prawo do odmowy wprowadzenia zmiany nazwiska lub Numeru identyfikacyjnego według własnego, swobodnego uznania oraz zastrzega sobie prawo do dokonania weryfikacji wniosku oraz wszelkich informacji przed dokonaniem jakichkolwiek zmian.

Członkowie rodziny:

Jeśli członek rodziny zamieszkujący w jednym gospodarstwie domowym z aktualnym Promotorem VIP rejestruje się jako Promotor VIP, musi dołączyć do istniejącej struktury rejestracji aktualnego Promotora VIP.

II. ANULOWANIE FUNKCJI

Anulowanie:

Aby anulować Umowę VIP lub zrezygnować z funkcji Promotora VIP, należy przestać podpisać i opatrzone datą powiadomienie o rezygnacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres polandinfo@vi.com z adresu e-mail, który znajduje się w naszej ewidencji. Po anulowaniu Umowy VIP nie można jej ponownie aktywować.

Jeśli Promotor VIP chciałby zarejestrować się na nowej pozycji, musi odczekać dwanaście miesięcy od daty anulowania poprzedniej pozycji.

Nie dopuszcza się możliwości przywrócenia pozycji Promotorów VIP, których przeniesiono na konto Klienta z uwagi na nieprzestrzeganie zasad wnoszenia rocznej Opłaty administracyjnej Promotora. Mogą się oni jednak zarejestrować jako nowi Promotorzy VIP po upływie dwunastomiesięcznego okresu wyczekiwania.

Przeniesienie lub sprzedaż Pozycji VIP:

Za zgodą Vi, udzieloną wedle własnego uznania, Promotor VIP może przekazać swoją Umowę VIP oraz pozycję innej osobie fizycznej lub prawnej w drodze sprzedaży lub zapisu. Po otrzymaniu wniosku o przekazanie Promotor VIP jest zobowiązany dostarczyć firmie Vi do weryfikacji następujące dokumenty:

1. Wypełniony Dokument sprzedaży funkcji Promotora;
2. Nową Umowę VIP, podpisaną przez nabywcę;
3. Kopię zarejestrowanej firmy/firm spółki nabywcy (jeśli dotyczy). Jeśli nabywcą jest spółka osobowa lub kapitałowa, wszystkie stosowne dokumenty określone w Sekcji II niniejszych Zasad i procedur;
4. Potwierdzenie dokonania opłaty za przeniesienie, wynoszącej osiemdziesiąt dziewięć euro (89 EUR) (z uwzględnieniem VAT) należnej Vi.

Ponadto Promotor VIP dokonujący sprzedaży lub przeniesienia swojej

pozycji musi zajmować stanowisko Regional Director lub wyższe przez ostatnich dziewięćdziesiąt (90) dni. Promotor VIP dokonujący sprzedaży nie może zarejestrować się jako Promotor VIP przez okres dwunastu (12) miesięcy od daty sprzedaży. Po dokonaniu sprzedaży lub przekazania pozycji Promotor VIP nie może angażować się w pozyskiwanie członków innych zespołów (cross-line recruiting). W przypadku, gdy Vi ustali, że sprzedający dopuścił się pozyskiwania członków innych zespołów (cross-line recruiting), Vi rozwiąże Umowę VIP.

Każda sprzedaż pozycji wymaga zgody Komisji zgodności Vi. Aktualny Promotor nie może nabyć innej pozycji. Sprzedaż pozycji Promotora VIP nie może być reklamowana za pośrednictwem żadnych scentralizowanych społeczności internetowych, w których zamieszczane są drobne ogłoszenia, w tym Craigslist, Classified Ads, SaleSpider, Gumtree czy Loot.

Jeśli konto Promotora jest zawieszane, anulowane lub zamknięte, nie zezwala się na sprzedaż pozycji.

IV. PRAWA PROMOTORA VIP

Kwalifikacje do prowizji i premii:

Więcej informacji znajduje się w Programie premiowym Vi.

UWAGA: Vi zastrzega sobie prawo do awansowania i degradowania Promotorów VIP w dowolnym momencie.

Salda debetowe:

Nie jest wymagane, aby w celu otrzymania prowizji Promotorzy VIP zamawiali lub nabywali jakiegokolwiek produkty lub usługi spółki, z którą Vi ma zawartą umowę, albo nabywali lub zamawiali jakiegokolwiek produkty lub usługi zapewniane bezpośrednio przez Vi. Gdy jednak Promotor VIP zdecyduje się na takie zamówienie lub zakup, opłaci wszelkie należności w terminie. Jeśli Promotor VIP zalega z zapłatą należności za

usługę lub produkt zapewniane przez Vi bądź przez spółkę, z którą Vi ma zawartą umowę, o ponad sześćdziesiąt (60) dni, kwota wymagana na pokrycie zaległości może zostać potrącona z prowizji należnej Promotorowi VIP. Promotora może także utracić swoją pozycję.

Minimalne kwoty prowizji i opłaty dodatkowe:

Kwota wszelkich prowizji wypłacanych przez Vi nie może być niższa niż dziesięć euro (10 EUR). Wypłata prowizji i premii w kwocie niższej niż dziesięć euro (10 EUR) zostanie wstrzymana do momentu, aż całkowita kwota należnej tygodniowej lub miesięcznej prowizji przekroczy dziesięć euro (10 EUR). Wszystkie wypłacone prowizje podlegają ponadto opłacie administracyjnej, wynoszącej dwa euro i dziewięćdziesiąt dziewięć centów (2,99 EUR) (z uwzględnieniem podatku VAT).

Karta Prosperity Card:

Karta Prosperity Card jest dostępna dla wszystkich aktywnych Promotorów VIP i może być wykorzystywana jako karta debetowa MasterCard w bankomatach oraz w dowolnych miejscach, które akceptują płatność kartą debetową MasterCard. Jeśli Promotor VIP zdecyduje się na tę metodę płatności, karta Prosperity Debit MasterCard będzie doładowywana w systemie tygodniowym i miesięcznym. Karty są doładowywane we właściwym dniu wypłaty. W momencie aktywowania karty Prosperity Card zostanie pobrana jednorazowa opłata w wysokości 5,50 EUR (z uwzględnieniem podatku VAT). Usługi będą obciążone dodatkowymi opłatami. Szczegółowe informacje zostaną dostarczone wraz z kartą. Promotor może zarządzać wieloma korzyściami płynącymi z własnego konta, śledzić je i wykorzystywać online za pośrednictwem serwisu Vi Net.

Przelew bankowy:

Wszyscy Promotorzy na terenie Polski mogą korzystać z opcji Przelewu bankowego. Premie i prowizje są przekazywane bezpośrednio na wskazany rachunek bankowy, dzięki czemu są łatwo dostępne.

Roczna opłata administracyjna:

Karta kredytowa Promotora, której dane znajdują się w ewidencji Vi, zostanie automatycznie obciążona roczną opłatą administracyjną wynoszącą siedemdziesiąt pięć euro (75,00 EUR). Powyższa opłata jest pobierana z tytułu usług, które obejmują między innymi raporty o strukturach podlegających, śledzenie klienta i usługi księgowo („Opłata administracyjna”). Opłata administracyjna będzie pobierana corocznie w miesiącu, w którym nastąpiła rejestracja danej osoby. Brak opłaty będzie skutkował finansowym zawieszeniem funkcji Promotora do momentu dokonania płatności. Jeśli Opłata administracyjna nie zostanie uregulowana w okresie 30 lub więcej dni od daty otrzymania od Vi powiadomienia o braku płatności, Vi może odebrać danej osobie tytuł Promotora. O wszelkich zmianach Opłaty administracyjnej Promotor zostanie powiadomiony z co najmniej trzydziestodniowym wyprzedzeniem.

Jeśli Promotor, którego funkcja została zakończona, zdecyduje się na ponowne skorzystanie z możliwości zarobkowania w Vi, musi odczekać dwanaście (12) miesięcy od daty przeniesienia oryginalnej pozycji.

V. ZASADY SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ, DOKONYWANIA PŁATNOŚCI I ZWROTÓW

Klienci:

Klient musi być osobą fizyczną. Każda próba sfalszowania przez Promotora VIP dokumentów, zarejestrowania się jako osoba fikcyjna lub zarejestrowania fikcyjnej osoby jako Klienta może stanowić podstawę do wszczęcia postępowania dyscyplinarnego względem Promotora VIP, w tym do zawieszenia i zamknięcia konta.

Procedury wprowadzania danych:

Promotorzy VIP oraz Klienci mogą składać zamówienia lub udzielać pomocy nowym Promotorom VIP przy wprowadzaniu ich danych bezpośrednio przez system online. Wszelkie zamówienia złożone do godz. 23:59 czasu środkowoeuropejskiego (CET) będą zaliczane do tego samego dnia produkcyjnego.

Formy płatności/Dostawa:

W celu realizacji zamówienia na produkty i materiały należy po prostu złożyć zamówienie, korzystając z internetowego koszyka zakupów. Akceptujemy większość kart kredytowych.

Aby dokonać opłaty za zamówione produkty przekazem pieniężnym, należy skontaktować się z nami pod bezpłatnym numerem 00800 2639 2984 (00800 BODYBYVI). Można też wysłać wiadomość e-mail na adres polandinfo@vi.com.

Przesyłając przekaz pieniężny, należy po prostu wpisać numer zamówienia podany w momencie wyceny lub podać termin „wycena”, a zamówienie zostanie zrealizowane w dniu otrzymania płatności.

Vi podejmie wszelkie racjonalne działania w celu dokonania wysyłki produktów w rozsądnym terminie od daty złożenia zamówienia. Natychmiast po dostarczeniu produktów przez Vi odpowiedzialność za nie przechodzi na nabywcę. Jeśli opóźnienie dostawy nastąpi z winy nabywcy, odpowiedzialność Vi, wyłączając odpowiedzialność za szkody spowodowane niedbalstwem ze strony Vi, wygasa w dniu, w którym Vi dokona próby dostarczenia produktów.

Ceny dla Preferowanego Promotora:

W ramach korzyści płynących z pełnienia funkcji Promotora Vi stworzyliśmy dla Ciebie możliwość zakupu wszystkich produktów Vi do własnego użytku w korzystnych cenach. Uzyskanie ceny preferencyjnej nie wymaga spełnienia żadnych warunków, poza wymogiem pełnienia funkcji zarejestrowanego w Vi Promotora lub Klienta korzystającego z automatycznej wysyłki. Dla wygody produkty nabyte na własny użytek po cenach preferencyjnych można otrzymywać co miesiąc, dodając je do automatycznej wysyłki.

Ceny dla Preferowanego Klienta:

Ceny preferencyjne są oferowane wszystkim Klientom Vi, którzy chcieliby otrzymywać od Vi określone produkty każdego miesiąca. Preferowani Klienci

zostają natychmiast włączeni do programu automatycznej wysyłki, a tym samym zostają zaliczeni do wymaganej od Promotora VIP sprzedaży opartej na automatycznych wysyłkach wynoszącej 125 PQV.

Sugerowana cena detaliczna:

Sugerowana przez Vi cena detaliczna to określona wartość każdego produktu Vi. Wszystkich Klientów, składających zamówienia bezpośrednio przez Vi, którzy nie są zarejestrowani jako Promotorzy VIP ani nie są Preferowanymi Klientami w systemie wysyłek automatycznych, obowiązuje Sugerowana cena detaliczna za każdy produkt. Wszelkie produkty zakupione jednorazowo po Sugerowanej cenie detalicznej nie zostaną wliczone do kwalifikacji Promotora VIP w zakresie sprzedaży opartej na automatycznych wysyłkach na poziomie 125, ale zostaną wliczone do kwalifikacji 200 PQV. Szczegółowe informacje znajdują się w Programie premiowym Vi.

Zmiany na koncie Klienta:

Aby dodać lub usunąć produkty z zamówienia w systemie automatycznej wysyłki, Klient lub Promotor VIP powinien zalogować się do swojego internetowego biura Vi-Net® i dokonać żądanych zmian nie później niż dwa (2) dni przed wysyłką. Informację o zmianach można też przestać w formie wiadomości e-mail na adres polandinfo@vi.com nie później, niż dwa (2) dni przed datą wysyłki. Zmiany dokonane w trakcie dwudniowego okresu lub po jego zakończeniu zaczynają obowiązywać dopiero w kolejnym miesiącu.

Polityka zwrotów klienta:

Firma Vi dba o wysoką jakość swoich produktów. Jeśli klient nie jest zadowolony z produktu, firma Vi przyjmie jego zwrot z zastrzeżeniem następujących zasad:

1. Produkty uszkodzone w czasie transportu podlegają wymianie, za którą klient nie ponosi dodatkowych kosztów.
2. Klient może zwrócić produkty, które nie spełniają jego oczekiwań w ciągu trzydziestu

(30) dni od daty ich dostawy, aby uzyskać zwrot pełnej kwoty pomniejszonej o koszty przesyłki i opakowania. Wysokość zwrotu kosztów za poszczególne produkty stanowiące część Challenge Kits będzie zgodna z ceną hurtową danego produktu podaną w momencie jego zakupu.

3. Zwroty wszystkich produktów przeznaczonych do sprzedaży dokonane po upływie trzydziestu (30) dni od daty ich dostawy uprawniają do rekompensaty w postaci środków na inne produkty firmy Vi i podlegają opłacie za ponowne uzupełnienie zapasów w wysokości 10%. Zwroty dokonane po upływie jednego (1) roku od daty zakupu nie będą przyjmowane.
4. Paczki odesłane do nadawcy po trzech (3) nieudanych próbach dostarczenia (spowodowanych np. przeniesieniem siedziby Klienta, podaniem niepełnych lub niepoprawnych danych adresowych itp.) mogą zostać obciążone dodatkowymi opłatami za przesyłkę i opakowanie, jeśli produkt ma zostać wysłany ponownie.
5. Wszelkie prowizje wypłacane Promotorom VIP za produkty, które ostatecznie zostaną zwrócone firmie Vi w zamian za zwrot pieniędzy, będą odliczane od prowizji wypłacanych danemu Promotorowi w przyszłości. Takie odliczenia dotyczące zwrotu poszczególnych produktów stanowiących część Challenge Kit będą obliczane w oparciu o BV poszczególnych produktów w momencie ich zakupu.
6. Zwroty o wartości przekraczającej 300 EUR dokonane w okresie jednego (1) roku mogą skutkować zamknięciem konta Promotora.

90-dniowa gwarancja zwrotu pieniędzy:

Gwarancja jest dostępna dla Klientów

i Promotorów, którzy:

- nabyli zestaw Challenge Kit i od 90 dni używają produktów zgodnie z zaleceniami;
- przedstawili swoje cele wyzwania

Challenge na stronie internetowej challenge.com;

- po wykonaniu powyższych kroków nie są usatysfakcjonowani rezultatami wyzwania Challenge i w ciągu 10 dni od jego ukończenia zadzwonili pod numer 00800 2639 2984;
- zrzekli się sprawowania funkcji Promotora (dotyczy tylko Promotorów).

Polityka zwrotów Vi Executive Product Pack/STAR Promoter System oraz Basic Kit:

W przypadku rozwiązania niniejszej Umowy Klientom i Promotorom przysługuje prawo do zwrotu firmie Vi na własny koszt produktów i materiałów demonstracyjnych będących w ich posiadaniu, o ile są w stanie nienaruszonym. W ciągu trzydziestu (30) dni zostanie im zwrócone co najmniej dziewięćdziesiąt procent (90%) pierwotnej ceny. Zwrotu produktów w przypadku rozwiązania niniejszej Umowy należy dokonać w ciągu 21 dni od daty jej rozwiązania. Aby zwrócić produkty, należy skontaktować się z działem Obsługi klienta firmy Vi pod numerem telefonu 00800 2639 2984. Koszty pakowania i dostawy zwracanych produktów pokrywa Klient lub Promotor.

Procedura zwrotu:

W celu zrealizowania zwrotu konieczne jest podanie Numeru wstępnej akceptacji zwrotu. Aby go uzyskać, Klient lub Promotor VIP musi skontaktować się z firmą Vi. Brak tego numeru uniemożliwi uzyskanie zwrotu kosztów. Zwracając zamówienie, należy się upewnić, że faktura wystawiona przez firmę Vi znajduje się w opakowaniu. Jeśli paczka zostanie zwrócona bez Numeru wstępnej akceptacji zwrotu, informacja ta zostanie odnotowana, a Klient lub Promotor VIP zostanie poproszony o kontakt telefoniczny w celu podania dalszych informacji o przyczynie zwrotu paczki. Po zwrocie paczki nie udziela się nieautoryzowanych środków na produkty Vi.

Bezpłatna infolinia dla Klientów:

Dostępna od godziny 15:00 - 04:00 w poniedziałku do piątku czasu środkowoeuropejskiego (CET).

Polityka nieważnych zamówień preferowanych:

Wysyłanie zamówień Preferowanego klienta bez jego zgody stanowi poważne naruszenie prawa. Przez Nieważne zamówienia Preferowanego klienta rozumie się zamówienia wysyłane w dowolnym celu jako zamówienia Preferowanego klienta bez jego pisemnej zgody. Wysłanie zamówienia preferowanego w sytuacji, gdy Klient stwierdził, że chciałby spróbować dany produkt jednorazowo, może być uznane za oszustwo związane z kartą kredytową lub fałszerstwo. Firma Vi bada wszystkie tego typu zarzuty stawiane przez Klienta i podejmuje odpowiednie działania.

VI. OBOWIĄZKI PROMOTORÓW VIP

Zmiana danych osobowych:

Dane adresowe Promotora VIP wprowadzone do systemu muszą być aktualne i dokładne. Firma Vi nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w doręczaniu poczty spowodowane niedokładną i nieaktualną informacją o miejscu zamieszkania Promotora VIP. Promotorzy VIP są zobowiązani do zgłaszania wszelkich zmian adresowych w serwisie Vi-Net.

Niezależni kontrahenci/wydatki/zwolnienie z odpowiedzialności:

Każdy VIP jest odpowiedzialny za wszelkie wydatki wynikające z prowadzonej przez niego działalności gospodarczej. Wydatki obejmują m.in. licencje i pozwolenia wymagane do prowadzenia działalności gospodarczej, opłaty prawne, koszty połączeń telefonicznych, reklamę produktów, podatki, kary za nieprzestrzeganie obowiązującego prawa itp. Żaden Promotor VIP nie może wiązać firmy Vi stosunkami umownymi ze swoją działalnością gospodarczą innymi niż Umowa VIP. Promotorzy VIP nie mogą i nie będą podpisywać żadnych umów, wynajmować ani dzierżawić przestrzeni biurowej i sprzętu, otwierać rachunków bankowych, zabezpieczać kredytów, spieniężać jakichkolwiek zbywalnych instrumentów, dokonywać zakupów

ani zawierać umów jakiegokolwiek rodzaju w imieniu firmy Vi. Takie praktyki mogą prowadzić do utraty funkcji Promotora VIP. Każdy Promotor VIP zabezpieczy firmę Vi przed jakimikolwiek roszczeniami, odszkodowaniami, wydatkami lub wszelką odpowiedzialnością wynikającą ze wspomnianych praktyk biznesowych Promotora VIP, w tym kosztami zastępstwa prawnego wynikającymi z działań lub postępowania wbrew postanowieniom niniejszej Umowy.

W wypadku, gdy Promotorzy VIP zawrą umowy lub kontrakty z innymi Promotorami VIP lub stronami trzecimi spoza firmy Vi, takie umowy lub kontrakty nie dotyczą firmy Vi, a firma Vi nie będzie ingerować w rozwiązywanie sporów wynikających z wymienionych umów lub kontraktów.

Każdy Promotor VIP zabezpieczy firmę Vi przed jakimikolwiek roszczeniami, odszkodowaniami, wydatkami lub wszelką odpowiedzialnością wynikającą ze wspomnianych niezależnych umów lub kontraktów, w tym opłat prawnych.

Firma Vi zastrzega sobie prawo do ingerencji i/lub żądania rozwiązania kontraktu, jeśli jej zdaniem narusza on Kodeks etyczny Vi, Zasady i procedury Vi, Umowę VIP albo może potencjalnie zaszkodzić marce lub działalności firmy Vi.

Roszczenia i oświadczenia:

Wszyscy Promotorzy VIP mają takie same możliwości uzyskania dochodu. Promotorzy VIP nie będą dokonywać żadnych stwierdzeń lub oświadczeń dotyczących usług firmy Vi i/lub produktów innych niż określone w niniejszych Zasadach i procedurach oraz pozostałych drukowanych materiałach udostępnionych przez firmę Vi. Produkty Vi nie służą do użytku w związku z diagnozą, leczeniem, łagodzeniem chorób lub zapobieganiu schorzeniom. Jakiegokolwiek roszczenia dotyczące produktu firmy Vi jako zapobiegającego, leczącego lub diagnozującego jakiegokolwiek choroby są ściśle zabronione.

1. Po podpisaniu Umowy Promotorzy VIP będą

samozatrudnieni – nie będą pracować dla firmy Vi, lecz z nią współpracować, i w związku z tym nie są pracownikami firmy Vi. Promotorzy VIP i Osoby nie będą zakłócać ani tworzyć relacji pracodawcy i pracownika, robotnika, partnerstwa lub joint venture pomiędzy jakimkolwiek uczestnikiem, polecającym Promotorem VIP a firmą Vi. Zabrania się wygłaszania jakichkolwiek sugestii lub stwierdzeń, że obecny lub potencjalny Promotor VIP jest lub będzie zatrudniony przez firmę Vi. Tyczy się to również obecnych i potencjalnych Osób.

2. Promotorzy VIP nie będą wносить roszczeń ani wyciągać wniosków w odniesieniu do potencjalnych zysków. Firma Vi nie udziela żadnych gwarancji dotyczących jakiegokolwiek dochodu ani zapewnień dotyczących jakichkolwiek zysków lub odniesienia sukcesu. Ponadto jakiegokolwiek zyski lub sukcesy wynikające z działań w charakterze Promotora VIP będą pochodzić tylko z wolumenu sprzedaży, produktów lub usług oferowanych przez firmę Vi, a jakiegokolwiek sukces może być osiągnięty wyłącznie w oparciu o wysiłki, zaangażowanie i umiejętności Promotora VIP.

3. Każdy Promotor VIP przyjmuje do wiadomości, że żaden organ regulacyjny nie weryfikuje, nie aprobuje ani nie zatwierdza jakiegokolwiek firmy marketingowej, jej produktów, usług, czy Programu premiowego Vi oraz nie będzie wygłaszał takich twierdzeń wobec potencjalnych Promotorów VIP firmy Vi. W przypadku powstania wątpliwości dotyczących przestrzegania przez firmę Vi przepisów prawa takie pytania należy przekazywać do Komisji zgodności Vi na piśmie na adres compliance@vi.com. Promotorzy nie będą składać żadnych fałszywych lub wprowadzających w błąd oświadczeń dotyczących tych relacji oraz rozumieją, że w przeciwnym wypadku firma Vi może natychmiast rozwiązać niniejszą umowę.

Sprawozdawczość podatkowa:

Promotorów VIP i Osób nie są uważa się za pracowników firmy Vi do celów podatkowych. Każdy Promotor VIP ma obowiązek odprowadzać wszelkie podatki wymagane przez prawo. Firma Vi nie potrąca więc żadnych podatków od prowizji i/ lub premii. Na koniec roku firma Vi przekazuje każdemu Promotorowi VIP podsumowanie jego zarobków. Jeśli będzie to wymagane przez prawo, Promotor VIP jest zobowiązany do zarejestrowania się jako płatnik VAT w odpowiednim organie państwowym. Jeśli Promotor VIP zostanie zarejestrowany jako płatnik VAT, natychmiast przekazuje firmie Vi swój numer płatnika VAT. Firma Vi wystawi wszystkim Promotorom VIP zarejestrowanym jako płatnicy VAT ważną fakturę VAT za produkty i/lub usługi dostarczane im przez firmę Vi, a Promotor VIP zapłaci firmie Vi kwotę jakiegokolwiek naliczanego od nich podatku VAT. Jeśli Promotor VIP zostanie zarejestrowany jako płatnik VAT, zobowiązuje i zgadza się:

- 1) przyjmować faktury wystawiane przez firmę Vi w imieniu Promotora VIP do końca czasu trwania niniejszej Umowy VIP;
- 2) nie wystawiać faktur sprzedaży w imieniu Promotora VIP za transakcje objęte niniejszą Umową VIP;
- 3) natychmiast powiadomić firmę Vi w następujących przypadkach:
 - a. numer płatnika VAT Promotora VIP uległ zmianie;
 - b. Promotor VIP został wyrejestrowany jako płatnik podatku VAT; a także
 - c. Promotor VAT sprzedał swoją funkcję promotora (lub jej część).

Obciążenia zwrotne z tytułu prowizji:

Firma Vi płaci prowizję Promotorowi VIP w oparciu o wolumen sprzedaży z poprzedniego miesiąca. W przypadku zwrotu produktu Promotor VIP otrzyma obciążenie zwrotne z tytułu prowizji wygenerowanych przez sprzedaż tego produktu. W wyniku tego procesu zostaną wycofane prowizje odpowiedniego Promotora VIP i jego lidera. Obciążenie zwrotne nastąpi przez obciążenie wartością produktu wolumenu Promotora VIP za bieżący miesiąc. Niekiedy spowoduje to wystąpienie ujemnej

liczby wolumenu. Aby zachować kwalifikacje do swojego stanowiska, Promotor VIP musi nadrobić jakkolwiek obciążony wolumen poprzez dodatkową sprzedaż, która zwiększy jego wolumen do poziomu kwalifikacji określonym w Programie premiowym Vi.

VII. ZABRONIONE PRAKTYKI PROMOTORÓW VIP

Firma Vi prowadzi działalność w sposób etyczny i wiarygodny oraz oczekuje, że wszyscy Promotorzy VIP będą w taki sposób współpracować ze swoimi Klientami, innymi Promotorami VIP oraz firmą Vi. Firma Vi nie dopuszcza żadnych nieetycznych działań i będzie ingerować w przypadku wyraźnie nieetycznego postępowania. Firma Vi zastrzega sobie prawo do wykorzystania swojego najlepszego osądu w kwestii etyczności określonych działań Promotora VIP, a w przypadku ustalenia, że są one nieetyczne, do odebrania Promotorowi tytułu VIP. Jeśli z dowolnego powodu Promotor VIP naruszy którykolwiek z warunków niniejszej Umowy i/lub niniejsze Zasady i procedury, Vi zastrzega sobie prawo do natychmiastowego odebrania Promotorowi tytułu VIP. Takie działanie podjęte przez firmę Vi doprowadzi do pozbawienia Promotora VIP wszelkich praw i dalszych płatności jakiegokolwiek rodzaju i wchodzi w życie z dniem określonym w przepisach prawa. Komisja zgodności Vi określi, czy dopuszczono się naruszenia, a także ustali odpowiednie działania lub odpowiedź.

Przykłady nieetycznych działań to między innymi:

1. podawanie fałszywych informacji w dokumentach, np. podrabianie podpisów;
2. pozyskiwanie członków innych zespołów (cross-line recruiting) (patrz poniżej);
3. dokonywanie fałszywych lub wprowadzających w błąd oświadczeń dotyczących potencjalnego dochodu, korzyści z produktu, rzeczywistego wykorzystania lub ważności formularzy firmy Vi, relacji

firmy Vi z jej dostawcami albo jakichkolwiek innych nieprawdziwych oświadczeń dotyczących charakteru firmy Vi oraz jej działań biznesowych i produktów;

4. kontaktowanie się z jakimkolwiek dostawcą lub kontrahentem, z którym firma Vi zawiera umowy, bez pisemnego upoważnienia firmy Vi;
5. deponowanie czeków płatnych na rzecz firmy Vi na rachunki osobiste zamiast natychmiastowego przekazywania ich firmie Vi;
6. rozgłaszanie pogłosek o firmie Vi ze szkodliwym zamiarem; a także
7. niezgłoszenie jakichkolwiek znanych przypadków naruszenia przez inną osobę Zasad i procedur ani wszelkich innych podejrzanych działań.

Pozyskiwanie członków innych zespołów (cross-line recruiting):

Firma Vi surowo zabrania pozyskiwania członków innych zespołów, a więc zabiegania o jakiegokolwiek Promotora VIP, którego pozyskał już inny Promotor VIP. Zabronione jest też bezpośrednio lub pośrednio zabieganie o zaangażowanie pozyskującego Promotora VIP albo pomoc w zabieganiu przez pozyskującego Promotora VIP o jakiegokolwiek istniejącego lub oczekującego Promotora VIP do innej organizacji sprzedającej, w której nie jest on aktualnie Promotorem VIP. Rejestratorom ALBO osobom rejestrowanym dopuszczającym się naruszeń grozi postępowanie dyscyplinarne, w tym też rozwiązanie umowy.

Prawo do rejestracji:

Firma Vi wierzy w funkcjonowanie zjednoczonej społeczności. Dlatego też, jeśli Promotor VIP z jednej organizacji biznesowej zaprosi potencjalnego nowego Promotora VIP do uczestnictwa w wydarzeniu firmy Vi na żywo, a osoba ta weźmie w nim udział, surowo zabrania się drugiemu Promotorowi VIP rejestrowania tego potencjalnego nowego Promotora VIP. Promotor VIP, który jako pierwszy wystosował zaproszenie do takiego potencjalnego nowego Promotora VIP, ma prawo do

zarejestrowania tej osoby na okres dziewięćdziesięciu (90) dni od daty wydarzenia firmy Vi na żywo, w którym wzięła udział potencjalny nowy Promotor VIP na zaproszenie pierwszego Promotora VIP.

Potencjalny nowy Promotor VIP uczestniczący w wydarzeniu firmy Vi na żywo musi być w pełni świadomy, że uczestniczy w wydarzeniu jako gość, aby poznać firmę Vi i jej produkty.

Przykłady wydarzeń firmy Vi na żywo to: Vitality, National Director Days oraz wydarzenia prowadzone przez Promotorów VIP, takie jak Challenge Parties (Promotor VIP i co najmniej dwie inne zaproszone osoby), oraz lokalne, regionalne i krajowe szkolenia ułatwiające odniesienie sukcesu: Local Success Trainings, Regional Success Trainings i National Success Trainings itd.

Spotkania indywidualne, podczas których Promotor VIP prezentuje film i serwuje koktajl potencjalnemu Promotorowi VIP, nie są objęte tą definicją.

Jakiegokolwiek naruszenie niniejszych zasad spowoduje natychmiastowe wszczęcie postępowania dyscyplinarnego; w celu rozwiązania wspomnianego naruszenia zostaną podjęte następujące kroki:

1. Ambassador będący liderem rejestratora dopuszczającego się naruszenia musi skontaktować się z uczestnikiem programu o randze Ambassador będącym liderem osoby dotkniętej naruszeniem. Powinni oni znaleźć rozwiązanie w ciągu siedmiu (7) dni. Obie osoby o randze Ambassador powinny skontaktować się z Komisją zgodności Vi w sprawie ustalonego rozwiązania.
2. Jeśli osoby o randze Ambassador będące liderami nie są w stanie znaleźć rozwiązania:
 - aby zachować integralność struktury, firma Vi przeniesie daną osobę do Promotora VIP, który przyprowadził ją na wydarzenie firmy Vi na żywo; a także
 - naruszający rejestrator otrzyma oficjalne pismo naganne od Komisji zgodności informujące o naruszeniu i zostanie

przeniesiony na 90-dniowy okres próbny.

3. Jeśli ten sam Promotor VIP dopuści się drugiego naruszenia:
 - osoby o randze Ambassador będące liderami mają siedem (7) dni na znalezienie rozwiązania. Jeśli rozwiązanie nie zostanie uzgodnione, osoba zarejestrowana zostanie przeniesiona do Promotora VIP, który przyprowadził ją na wydarzenie firmy Vi na żywo; a także
 - rejestrator dopuszczający się naruszenia zostanie przymusowo zawieszony na 30 dni z powodu drugiego naruszenia bez względu na rozwiązanie sytuacji przez osoby o randze Ambassador. Promotor traci prawo do wszelkich prowizji wygenerowanych w okresie jego zawieszenia.
4. Jeśli ten sam Promotor VIP dopuści się trzeciego naruszenia:
 - osoby o randze Ambassador będące liderami mają możliwość znalezienia rozwiązania. Jeśli osoby o randze Ambassador nie są w stanie dojść do porozumienia, Ambassador będący liderem Promotora VIP dopuszczającego się naruszenia zrzeka się 10% swoich miesięcznych prowizji; a także
 - Promotor dopuszczający się naruszenia zostanie pozbawiony funkcji VIP.

Celem niniejszych zasad jest zapewnienie, że nowo zarejestrowany Promotor VIP będzie podlegać Promotorowi VIP, który rzeczywiście pracował na jego rejestrację.

Komisja zgodności rozpocznie zaostrzone postępowanie dyscyplinarne, jeśli podczas rozwiązywania kwestii dotyczącej Prawa do rejestracji wyjdą na jaw dowody, że strony wypaczyły prawdę lub skłamały w odniesieniu do kolejności zdarzeń, zaproszenia do uczestnictwa w wydarzeniu na żywo albo daty uczestnictwa przez nowego Promotora VIP w swoim pierwszym wydarzeniu firmy Vi na żywo itd.

Zwodnicze rejestracje:

Jakiegokolwiek próby Promotora VIP, by przekierować osoby do własnej lokalizacji Promotora VIP

w celu ich rejestracji, zamiast do lokalizacji Promotora VIP, w której osoba zamierzała się zarejestrować, stanowią podstawy do wszczęcia postępowania dyscyplinarnego, w tym możliwego zakończenia pełnienia funkcji Promotora. Jakiegokolwiek stanowiska utworzone w wyniku takiego działania zostaną przeniesione do właściwego rejestratora.

Zmiana zespołów:

Surowo zabrania się zmiany linii sponsora przez Promotora VIP. Jeśli Promotor VIP rejestruje kogoś, kto jest już częścią firmy Vi, drugie stanowisko uważa się za nieważne i zostanie dezaktywowane. Wszyscy Promotorzy VIP zarejestrowani pod takim drugim stanowiskiem pozostaną tam bez zmian. Rejestratorom ALBO osobom rejestrowanym dopuszczającym się naruszeń grozi postępowanie dyscyplinarne, w tym też rozwiązanie umowy.

Rekrutowanie Promotorów VIP firmy Vi do innego podmiotu biznesowego:

Kontaktowanie się z którymkolwiek Promotorem VIP, aktywnym lub nie, oraz rekrutowanie go do organizacji stosującej program marketingu wielopoziomowego (MLM) jest bezwzględnie zabronione niezależnie od tego, czy taki program marketingowy oferuje produkty konkurencyjne, czy też nie. Promowanie i/lub rekrutowanie za pośrednictwem wszelkich mediów społecznościowych stanowi naruszenie niniejszych zasad. Uważa się to za Niedozwoloną ingerencję, a Promotorzy zaangażowani w takie działania będą podlegać postępowaniu prawnemu. Firma Vi zastrzega sobie prawo do dochodzenia odpowiedniego zadośćuczynienia od Promotorów zaangażowanych w takie działania.

W przypadku, gdy będą istnieć wystarczające dowody, że Promotor VIP aktywnie promuje inny program MLM i/lub rekrutuje innego Promotora VIP do innego programu MLM, Promotor VIP dopuszczający się naruszenia

zostanie natychmiast zawieszony na czas dochodzenia.

Jeśli małżonkowie zajmują osobne stanowiska w firmie Vi, a jeden małżonek zacznie promować inny program MLM, oba stanowiska ulegają zawieszeniu i/lub zostają zamknięte.

Jeśli dochodzenie potwierdzi zarzuty, Promotor VIP dopuszczający się naruszeń zostanie natychmiast usunięty z firmy Vi.

Istniejące wcześniej dochody z innego wielopoziomowego Programu premiowego firmy Vi (firma marketingu wielopoziomowego):

Gdy Osoba zostanie Promotorem VIP, nie może już aktywnie promować innej firmy MLM bez względu na fakt, czy produkty przez nią oferowane są konkurencyjne, czy też nie. Promotorzy VIP mogą zachować dochody z poprzedniej firmy MLM, o ile zasady firmy Vi dotyczące rekrutacji do innego podmiotu biznesowego będą przestrzegane (zob. akapit powyżej).

Zamawianie dużej ilości produktów:

Firma Vi zastrzega sobie prawo do ustanowienia miesięcznego limitu wartości zamówień Promotora i Klienta na poziomie 4500 EUR (z uwzględnieniem VAT) niezależnie od formy płatności. Nie zalecamy ani nie akceptujemy stosowania praktyki polegającej na zamawianiu dużych ilości produktów wyłącznie w celu zdobycia pozycji w ramach Programu premiowego firmy Vi. Aby jej zapobiegać, raz w miesiącu monitorujemy wszelką aktywność na koncie, a ponadto zastrzegamy sobie prawo do zbadania danej sytuacji lub do wszczęcia postępowania dyscyplinarnego w razie powzięcia przekonania, że tego rodzaju działania mogą mieć miejsce. W przypadku ich wykrycia nastąpi wycofanie zamówień oraz zawieszenie ewentualnych awansów do momentu rozwiązania sprawy w rozsądnym terminie. Zapasy obejmują wszelkie produkty, systemy Basic, Executive i Star Promoter Systems oraz

narzędzia sprzedaży. Jeden Promotor VIP może zakupić nie więcej niż jeden system Promoter System.

Spam:

Spam to wiadomość zawierająca reklamę towarów lub usług, która została umieszczona na forum dyskusyjnym wbrew określonym zasadom lub wysłana do adresata bez jego zgody. W rozumieniu Polityki antyspamowej firmy Vi Spam obejmuje:

- wiadomości e-mail przesyłane nieznanym odbiorcom;
- wiadomości e-mail przesyłane znanym odbiorcom, którzy jednak nie spodziewają się otrzymać oferty od danej osoby;
- wiadomości nietyczące określonego tematu lub przesyłane w nadmiernych ilościach oraz umieszczane na grupach i forach dyskusyjnych; oraz;
- oferty umieszczane na czatach lub przesyłane do innych osób z wykorzystaniem usługi Internet Relay Chat lub komunikatorów typu „Instant Messaging”.

Firma Vi surowo zabrania swoim Promotorom VIP spamowania oraz naruszania w inny sposób zasad panujących w Internecie w celu pozyskania uczestników.

Manipulacje dotyczące środków:

Manipulowanie przez Promotora VIP środkami lub prowadzenie rachunku bankowego zarejestrowanego na firmę Vi lub na podmiot o podobnej nazwie może doprowadzić do utraty pozycji VIP.

Kontakty z dostawcami:

Promotorom VIP surowo zabrania się utrzymywania jakichkolwiek bezpośrednich kontaktów z dostawcami, z którymi firma Vi ma zawarte umowy, chyba że dotyczą one wyłącznie prywatnego konta prowadzonego na rzecz danego Promotora przez takiego usługodawcę. Promotor VIP może kontaktować się z dostawcą w sprawach dotyczących klienta firmy Vi jedynie po uprzednim otrzymaniu pisemnego upoważnienia od firmy Vi. Klientów należy odsyłać bezpośrednio do ich właściwych usługodawców,

którzy pomogą rozwiązać wszelkie ewentualne problemy lub inne kwestie. Firma Vi zawiera umowy z firmami, których personel jest przeszkolony na wypadek zaistnienia takich sytuacji.

Zmiany dotyczące Sponsora/ Rejestratora i zmiany struktury:

Firma Vi wyznaje zasadę maksymalnej ochrony Sponsora/ Rejestratora i stosunków zależności w zakresie rejestracji oraz sponsoringu, a także zapewnia taką ochronę. Firma Vi ma znacznie wydłużony jak na swoją branżę „okres oczekiwania”, który wynosi sześćdziesiąt (60) dni. W związku z tym po upływie sześćdziesięciu (60) dni od rejestracji nie mają miejsca żadne zmiany organizacyjne. Surowo zabrania się zmiany sponsora lub rejestratora, chyba że od rezygnacji danego Promotora z funkcji VIP upłynął co najmniej jeden (1) pełny rok kalendarzowy. Jedynym sposobem zmiany stosunku zależności jest przedłożenie pisemnego wniosku o rezygnację z danej pozycji lub wniosku wyrażającego zainteresowanie daną pozycją; zgoda na ponowne dołączenie do struktury innego Promotora VIP zostanie udzielona dopiero po upływie okresu wynoszącego nie mniej niż jeden (1) pełny rok kalendarzowy od daty wycofania. UWAGA: Firma Vi nie będzie występowała w charakterze mediatora w żadnym sporze dotyczącym sponsoringu. Firma Vi zastrzega sobie jednak prawo do kontrolowania praktyk w zakresie sponsoringu/rejestracji.

Zasady sprzedaży detalicznej:

Firma Vi wybrała spośród różnych modeli sprzedaży detalicznej model sprzedaży bezpośredniej/ marketingu wielopoziomowego. W związku z tym od Promotorów VIP oczekuje się wykorzystywania sieci kontaktów w celu sprzedaży produktu oraz rekrutowania nowych Promotorów VIP zgodnie z określonymi poniżej zasadami.

Miejsca publicznej sprzedaży detalicznej:

Promotorzy VIP powstrzymują się od reklamowania, przechowywania lub

sprzedawania produktów firmy Vi w obiektach publicznej sprzedaży detalicznej, za które uważa się między innymi sklepy ze zdrową żywnością, drogerie, apteki, sklepy spożywcze, pchle targi, sklepy sieciowe, centra handlowe oraz inne podobne obiekty, które prowadzą działalność przede wszystkim w zakresie sprzedaży detalicznej produktów, a nie świadczenia usług profesjonalnych.

Miejsca prywatnej sprzedaży detalicznej:

Materiały promocyjne i produkty firmy Vi mogą być eksponowane we wnętrzach prywatnych biur lub biur o ograniczonym dostępie osób z zewnątrz, prywatnych stowarzyszeń przedsiębiorców, klubów fitness i innych obiektów, do których dostęp jest możliwy jedynie w przypadku wcześniejszego umówienia się lub posiadania członkostwa, a które prowadzą działalność przede wszystkim w zakresie świadczenia usług profesjonalnych, a nie sprzedaży produktów.

Zasady te nie dotyczą sprzedaży w internetowych sklepach detalicznych. (Zob. informacje zawarte w następnej sekcji, które dotyczą certyfikacji witryny Promotora VIP).

VIII. SKLEPY INTERNETOWE I SPRZEDAŻ INTERNETOWA

Firma Vi oferuje pełną gamę usług i narzędzi internetowych pomagających Promotorom prowadzić indywidualną działalność. Zaspokoją one potrzeby każdego Promotora i każdej organizacji w zakresie rozwoju sprzedaży internetowej jako narzędzia promowania marki i produktów oraz zwiększania szans. Promotorzy są jednak niezależnymi przedsiębiorcami, dlatego niektórzy spośród nich mogą zdecydować się na założenie i prowadzenie własnych witryn, których wyłącznym lub częściowym celem będzie promowanie sprzedaży produktów.

Firma Vi musi zatwierdzić i uprzednio zarejestrować takie witryny lub strony

internetowe. Odbywa się to w drodze przesłania wniosku o certyfikację witryny Promotora VIP. Wniosek o certyfikację można uzyskać, zgłaszając się do działu zgodności. Po otrzymaniu wypełnionego wniosku o certyfikację dział zgodności przekazuje wytyczne w zakresie prawidłowej budowy i obsługi strony internetowej w celu zapewnienia pełnej zgodności z Zasadami i procedurami jeszcze przed jej uruchomieniem. Następnie dział zgodności kontroluje przygotowaną do publikacji wersję strony, a w przypadku uznania jej za spełniającą wymagania wystawia Świadectwo certyfikacji. Wszystkie prywatne witryny internetowe, na których prowadzona jest sprzedaż detaliczna, podlegają opłacie rejestracyjnej w wysokości 2000 EUR (z uwzględnieniem VAT) oraz rocznej opłacie za audyt w wysokości 400 EUR (z uwzględnieniem VAT). Uruchomienie witryny internetowej Promotora VIP jest możliwe dopiero po zatwierdzeniu certyfikacji, uiszczeniu opłaty wstępnej i wystawieniu Świadectwa certyfikacji przez dział zgodności. Niezastosowanie się do tej procedury stanowi naruszenie Zasad i procedur oraz będzie skutkowało wszczęciem postępowania dyscyplinarnego, które może zakończyć się nawet usunięciem z danej pozycji.

Prywatne strony docelowe powiązane z serwisem Vi-Net na potrzeby realizacji transakcji również są traktowane jako witryny prywatne, które podlegają zatwierdzeniu i certyfikacji; w tym przypadku wyłączony jest jednak obowiązek uiszczenia opłaty rejestracyjnej i opłaty za audyt. Promotor wnioskujący o zatwierdzenie prywatnej witryny lub strony docelowej jest zobowiązany stosować się do opisanej powyżej procedury zgłoszeniowej.

Aby uzyskać więcej informacji lub zwrócić się o wniosek, należy skontaktować się z działem zgodności, pisząc na adres compliance@vi.com.

IX. PORTALE HANDLOWE I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Sponsoring lub poparcie ze strony firmy:

Promotorom VIP surowo zabrania się opracowywania materiałów marketingowych, które mogą być błędnie zinterpretowane jako przygotowane przez firmę Vi. Napis „Niezależny Promotor Vi” (Vi Independent Promoter) powinien być wyświetlany w widocznych miejscach we wszelkich portalach handlowych, aukcjach oraz na stronach mediów społecznościowych w celu odróżnienia od sponsoringu bądź poparcia ze strony Firmy. Wszelkiego rodzaju wykorzystanie znaków towarowych, logo itp. należących do Vi bez uzyskania zgody również jest zakazane na stronach mediów społecznościowych.

Strony mediów społecznościowych:

Media społecznościowe stanowią istotną część kultury Vi, Promotorzy VIP powinni więc promować swoją działalność biznesową w odpowiedni sposób. Praktyki zakazane obejmują wszelkie strony portali społecznościowych, linki, blogi itp. usiłujące przypominać wyglądem strony sponsorowane przez firmę Vi. Do stron mediów społecznościowych zaliczają się między innymi: Facebook, Twitter, LinkedIn, Myspace, BranchOut oraz Narzędzia marketingowe.

X. NARZĘDZIA MARKETINGOWE

Narzędzia sprzedaży i towary:

Narzędzia sprzedaży i towary: Vi dąży do zapewnienia Promotorom VIP narzędzi potrzebnych do skutecznego promowania ich działalności. Vi będzie okresowo udostępniać literaturę dotyczącą sprzedaży i/lub materiały promocyjne. Promotor nie jest w żadnym momencie zobowiązany do zakupu jakichkolwiek materiałów lub literatury. Vi zachęca Promotorów VIP do korzystania z uprzednio zatwierdzonych narzędzi marketingowych dostępnych dla Promotorów VIP w serwisie Vi-Net w zakładce „narzędzia marketingowe”. Promotorów VIP zachęca się

również do wykorzystywania serwisu Vi-Net jako ich systemu marketingowego. Nie dopuszcza się tworzenia kserokopii, dokonywania zmian ani powielania żadnych materiałów dostarczanych przez Vi lub zakupionych od Vi bez pisemnego upoważnienia, zaś nieautoryzowane wykorzystanie takich materiałów stanowi naruszenie Umowy VIP i może skutkować odebraniem Promotorowi tytułu VIP.

Czasami Promotorzy VIP proszą o zgodę na tworzenie własnych narzędzi i materiałów marketingowych. Z myślą o takich przypadkach stworzyliśmy następujące zasady, by chronić zarówno Markę, jak i Znaki Towarowe Vi, a także aby upewnić się, że Promotorzy VIP nie prezentują stwierżeń przedstawiających Vi, działalności biznesową i dochody bądź produkty Vi w niewłaściwy sposób.

Wykorzystywanie Znaków Towarowych, Nazw handlowych oraz Logo:

Vi jest wyłącznym właścicielem znaków towarowych Vi. Poprzez podpisanie Umowy VIP każdy Promotor VIP wyraża zgodę na niewykorzystanie w żaden sposób znaków towarowych, nazw handlowych i logo należących do Vi ani żadnych innych ich wariantów bez uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Vi. Wspomniane przymioty należą wyłącznie do firmy Vi, która podejmuje działania w celu ochrony nazwy Vi, swoich znaków towarowych, nazw handlowych oraz projektów etykiet w celu zapobiegania ich nieautoryzowanemu wykorzystywaniu. Nie dopuszcza się jakichkolwiek działań prowadzących do uszczerbku, osłabienia lub zmniejszenia wartości handlowej, dobrego imienia lub wartości znaków towarowych, nazw handlowych bądź logo Vi lub jakichkolwiek ich wariantów.

Znak towarowy lub logo stanowią zastrzeżoną nazwę lub symbol, których wyłączne prawo użytkownika należy do Vi.

Do znaków towarowych zaliczane są także nazwy produktów Vi.

Nazwa handlowa to nazwa, do której wykorzystywania Vi posiada wyłączne prawo.

Produkty promocyjne:

Promotorzy VIP mogą tworzyć własne produkty promocyjne przy wykorzystaniu uprzednio zatwierdzonych narzędzi marketingowych dostępnych w serwisie Vi-Net i sklepie Vi-Store. Wszystkie materiały poza uprzednio zatwierdzonymi narzędziami marketingowymi muszą zawierać zwrot „Niezależny Promotor” (Independent Promoter), aby jasno zaznaczyć, że produkt nie jest sponsorowany ani popierany przez Firmę. Poza uprzednio zatwierdzonymi narzędziami marketingowymi dostępnymi w serwisie Vi-Net i sklepie Vi-Store Promotorzy VIP nie mogą wykorzystywać nazw handlowych i/lub znaków towarowych na materiałach promocyjnych, w tym: odzieży (T-shirty, czapki, inne ubrania), produktach promocyjnych (długopisach, naklejkach, osłonach na szyby samochodowe itp.), reklamach (TV, radio, Internet), akcesoriach graficznych (ulotkach, pocztówkach, banerach, broszurach itp.), domenach stron internetowych, systemach stron internetowych (dających się powielić stronach internetowych, treningach itp.), aplikacjach mobilnych oraz innych formach ekspozycji promujących firmę Vi, jej produkty lub możliwości związane z ich promowaniem. Wszystkie inne materiały reklamowe tego rodzaju muszą zostać uprzednio zatwierdzone przez Vi w formie pisemnej, mogą być wykorzystywane jedynie zgodnie z niewyłączną licencją, na podstawie której upoważnienie tego rodzaju może podlegać opłacie licencyjnej.

Materiały marketingowe i szkoleniowe:

Nie dopuszcza się powielania ani kopiowania narzędzi i materiałów marketingowych Vi. Zapis ten obejmuje między innymi instrukcje, płyty CD i DVD, broszury, wizytówki, strony internetowe i filmy zamieszczane w sieci. Kopiowanie nieautoryzowanych materiałów opracowanych przez

Spółkę na użytek własny bądź w celu uzyskania zysku z ponownej sprzedaży nie będzie tolerowane i może skutkować pozbawieniem Promotora funkcji VIP i konsekwencjami finansowymi.

Niezależne narzędzia i/lub usługi marketingowe:

Materiały wytwarzane przez Promotorów VIP powinny wspierać rozwój ich działalności biznesowej z Vi. Promotorzy VIP nie powinni podejmować działań zmierzających do nakłaniania innych Promotorów VIP do zakupu niezależnych produktów bądź usług. Nie dopuszcza się sprzedaży niezależnych produktów lub usług przez Promotorów VIP na stronach promowanych przez Vi, podczas wydarzeń sponsorowanych przez Vi, na Facebooku, innych stronach mediów społecznościowych lub na forach społecznościowych, w których notuje się obecność społeczności Vi. Zapis ten obejmuje usługi marketingowe skierowane do Promotorów VIP. W ramach swojej organizacji Promotor VIP może promować i/ lub wykorzystywać narzędzia takie jak systemy generowania szans biznesowych lub podobne, nie może jednak sprzedawać tych narzędzi innym Promotorom VIP. Promowanie i/lub wykorzystywanie takich narzędzi jest ograniczone wyłącznie do organizacji Promotora VIP.

Wyjątki dotyczące osób o randze Ambassador:

W określonych warunkach osobom o randze 3-star Ambassador oraz wyższej można zezwolić na tworzenie dodatkowych materiałów marketingowych wyłącznie do osobistego i zespołowego użytku. Inne zespoły w różnych liniach nie mogą być zachęcane do wykorzystywania tych produktów. Wszystkie materiały poza produktami udostępnianymi przez Vi muszą stosować logo „Niezależny Promotor” (Independent Promoter) dostarczone przez Vi i nie będą w niewłaściwy sposób przedstawiać produktu lub przesłania jako sponsorowanego lub popieranego przez Firmę. Wszelkie materiały uzupełniające stworzone przez osobę o randze Ambassador muszą zostać zatwierdzone na

piśmie przez dział zgodności Vi, zanim zostaną dopuszczone do użytku. Prześlij wniosek i kopię proponowanego produktu lub literatury na adres: compliance@vi.com. Po otrzymaniu zgody na wykorzystanie logo MUSI zostać zachowany jego poprawny format i typ czcionki dostarczony przez Vi. W przypadku wprowadzenia jakichkolwiek zmian należy przelać materiały do ponownego zatwierdzenia przez Vi na adres: **compliance@vi.com**

Możliwość uzyskania dochodu przez Promotorów VIP powinna skupiać się na sprzedaży produktów firmy Vi. Nie więcej niż 5% całkowitego dochodu osób o randze 3-Star Ambassador lub wyższej powinno pochodzić ze sprzedaży własnych narzędzi. Vi zastrzega sobie prawo do wnioskowania o audyt sprzedaży w celu upewnienia się, że przestrzegany jest nacisk na sprzedaż produktów Vi. Odmowa przeprowadzenia audytu stanowi podstawę do rozwiązania umowy.

Reklama i media:

Wszelkie formy reklamy radiowej, telewizyjnej, w programach afiliacyjnych (generacja internetowych szans biznesowych), a także internetowe banery reklamowe oraz inne rodzaje narzędzi marketingowych nawiązujące do produktów i możliwości związanych z Vi muszą być zgodne z tymi samymi zasadami i muszą zostać zatwierdzone przez Vi przed ich emisją w celu zapewnienia zgodności ze stwierdzeniami dotyczącymi marki, produktów i możliwości.

Książki telefoniczne:

Promotorzy VIP mogą prezentować Vi na prywatnych stronach internetowych, jednak przed ich publikacją w Internecie i rejestracją w wyszukiwarce, muszą one zostać zatwierdzone przez Vi. W tym celu należy przelać wiadomość na adres: compliance@vi.com. Promotorzy VIP mogą zamieszczać numer telefonu lub faks Promotora w książkach telefonicznych, stosując dokładnie poniższy format:

Kowalski, Jan
Niezależny Promotor Vi
xxx-xxx-xxxx

Każde naruszenie powyższych zasad może skutkować pozbawieniem funkcji Promotora. Promotor VIP, który wykorzystuje nieautoryzowane materiały marketingowe, przejmuje pełną odpowiedzialność za wszelkie stwierdzenia mogące stanowić naruszenie stosownych przepisów prawa i rozporządzeń. Promotorzy VIP naruszający te zasady mogą również zostać pociągnięci do odpowiedzialności za wszelkiego rodzaju utratę przychodów, koszty obsługi prawnej lub stratę innego rodzaju poniesioną przez Vi, a będącą skutkiem naruszenia popełnionego przez Promotora.

Konsekwencje naruszenia zasad:

Działając według własnego uznania, po uprzednim wystosowaniu powiadomienia lub bez niego, Vi może podjąć następujące działania w przypadku naruszenia jakichkolwiek zasad opisanych w tej sekcji.

Zamrożenie/Zawieszenie konta:

Po otrzymaniu wiarygodnej skargi Vi może natychmiast zamrozić konto Promotora VIP należące do osoby uwikłanej w dane nadużycie. Zamrożenie konta ma na celu uniemożliwienie osobie dopuszczającej się nadużycia czerpania korzyści z działań tego rodzaju poprzez wstrzymanie rejestracji uczestników lub otrzymywania płatności. Jeżeli w wyniku szczegółowego postępowania wyjaśniającego nastąpi potwierdzenie zarzutów, ale czyn nie zostanie uznany za wykroczenia stanowiące podstawę do pozbawienia funkcji, firma Vi może, ale nie ma takiego obowiązku, znieść zamrożenie konta.

Zamknięcie konta Promotora VIP:

Po otrzymaniu wiarygodnej skargi Vi może natychmiast odebrać Promotorowi uwikłanemu w dane nadużycie tytuł VIP. Dezaktywacja funkcji VIP skutkuje natychmiastowym pozbawieniem pozycji, dostępu do wszystkich raportów, utratą wszelkich niewypłaconych i/lub przyszłych środków pieniężnych oraz zakazem

sprawowania jakiegokolwiek pozycji Promotora VIP w przyszłości. W przypadku pozbawienia Promotora VIP funkcji uczestnicy osobiście przez niego zarejestrowani zostaną przeniesieni do kolejnej bezpośredniej linii liderów (nadrzędnej) cieszącej się dobrą opinią i zostaną przyporządkowani w ciągu sześćdziesięciu (60) dni. Jeżeli Promotor VIP zostaje pozbawiony funkcji z powodu jakiegokolwiek zachowania uznanego przez Vi za nieetyczne lub sprzeczne z zasadami, Vi zastrzega sobie prawo do usunięcia małżonka tego Promotora VIP ze względu na konflikt interesów.

Działania członków gospodarstwa domowego:

Jeżeli którykolwiek członek gospodarstwa domowego Promotora podejmuje jakiejkolwiek działanie, które w przypadku jego podjęcia przez Promotora stanowiłoby naruszenie jakiegokolwiek postanowienia Umowy Promotora, w tym niniejszych Zasad i procedur, działanie takie uznane zostanie za naruszenie popełnione przez Promotora, zaś Vi może podjąć czynności dyscyplinarne przeciwko Promotorowi zgodnie z Zasadami i procedurami. Analogicznie, jeśli osoba w jakikolwiek sposób powiązana z Podmiotem gospodarczym naruszy postanowienia Umowy Promotora, w tym niniejsze Zasady i procedury, działanie takie uznane zostanie za naruszenie popełnione przez dany Podmiot gospodarczy, Vi zaś może podjąć czynności dyscyplinarne przeciwko temu Podmiotowi gospodarczemu.

PODSUMOWANIE ZASAD I PROCEDUR:

Firma Vi opracowała te Zasady i procedury w celu utrzymania ładu i uczciwości w naszym programie oraz pomiędzy naszymi Promotorami VIP. Vi zastrzega sobie prawo dokonywania wszelkich niezbędnych zmian w niniejszych Zasadach i procedurach, Programie premiowym Vi oraz narzędziach sprzedaży lub materiałach. Wszyscy aktywni Promotorzy VIP zostaną poinformowani o wszelkich zmianach w wiadomości

ZASADY I PROCEDURY

e-mail. Jeśli Promotor VIP z dowolnego powodu naruszy którykolwiek z warunków niniejszej Umowy i/lub niniejsze Zasady i procedury, Vi zastrzega sobie prawo do natychmiastowego pozbawienia Promotora funkcji VIP lub dezaktywacji tej funkcji. Takie działanie podjęte przez firmę Vi doprowadzi do pozbawienia Promotora VIP wszelkich praw i dalszych płatności jakiegokolwiek rodzaju i wchodzi w życie z dniem otrzymania pisma wypowiedzającego umowę.

Jak zgłosić nadużycie:

W celu zgłoszenia naruszenia zasad Vi prosimy o przesłanie wszystkich stosownych dowodów do Komisji zgodności Vi: compliance@vi.com lub wysłanie ich na adres:
Vi Germany GmbH
mit Sitz c/o Leopoldstraße 256,
80807 Monachium.

ZASADY I WARUNKI

DEFINICJE

1. W niniejszych warunkach oraz w pozostałych dokumentach stanowiących integralną częściach niniejszej umowy („Umowa”):
 - (a) W momencie podpisania niniejszej umowy „Vi” oznacza Vi Germany GmbH z adresem siedziby:
Vi Germany GmbH, c/o Leopoldstraße 256, 80807 Monachium, Niemcy, organ rejestrowy: [nazwa], numer w rejestrze [numer].
 - (b) „Produkty” oznaczają produkty oferowane przez Vi oraz
 - (c) „Promotor” oznacza każdą osobę, która promuje Produkty.

STATUS PROMOTORA:

2. Rozumiesz, potwierdzasz i wyrażasz zgodę, że:
 - (a) Masz, co najmniej, 18 lat, Twoje stałe miejsce zamieszkania znajduje się w Polsce.
 - (b) Umowa nie jest wiążąca do dnia jej przyjęcia i zaakceptowania przez Vi.
 - (c) Nie istnieje obowiązek dokonywania minimalnych zakupów i sam decydujesz, według własnego uznania, czy i w jakim zakresie dokonywać zakupów Produktów.
 - (d) Jesteś odpowiedzialny za prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Nie jesteś pracownikiem, franczyzobiorcą ani przedstawicielem Vi. Wszelkie koszty związane z Twoją działalnością są ponoszone przez Ciebie i jesteś odpowiedzialny za spełnienie wszystkich ustawowych obowiązków wynikających z prowadzonej działalności, w szczególności do prowadzenia wymaganej dokumentacji rachunkowej, odprowadzania podatku dochodowego, podatku VAT, składek na ubezpieczenia społeczne i ubezpieczenie zdrowotne

oraz przestrzegania prawa o konkurencji.

- (e) Nie możesz zaciągać kredytów w imieniu Vi, ani przedstawiać się jako Vi ani jako partner, pracownik lub przedstawiciel Vi.
- (f) Aby zmaksymalizować prowizje, powinieneś, jako Promotor Vi, poświęcić szczególną uwagę promowaniu Produktów i usług Vi klientom nieposiadającym statusu promotora. Otrzymywane przez Ciebie prowizje wynikają ze spełnienia określonych warunków opisanych w programie zachęt Vi Incentives Programme. Naliczone prowizje są kwotami netto i nie zawierają podatku VAT, chyba że podasz Vi na piśmie Twój numer VAT, właściwy urząd skarbowy oraz oświadczysz, że jesteś przedsiębiorcą posiadającym prawo do wystawiania faktur VAT w rozumieniu ustawy o podatku VAT. W przypadku płatności wszystkich prowizji naliczana jest opłata manipulacyjna w wysokości dwóch i dziewięćdziesięciu dziewięciu centów (2.99 €). Zobowiązujesz się do prowadzenia które mogą mieć zastosowanie do Twojej działalności.
- (g) Niniejsza Umowa upoważnia Cię, jako Promotorowi Vi, do promowania Produktów i usług Vi, z zastrzeżeniem niniejszych warunków ustalonych przez Vi (które mogą ulegać okresowym zmianom). Podczas promowania Produktów i usług Vi potencjalnym klientom Promotor ma prawo korzystać z usług innego podmiotu działającego w jego imieniu, pod warunkiem, że będzie on przestrzegać postanowień niniejszej Umowy.
- (h) Nie będziesz stosować żadnych fałszywych ani wprowadzających w błąd stwierdzeń dotyczących Vi, jej programu zachęt Incentives Programme, Produktów

oraz usług. Zgadzasz się działać w sposób zgodny z prawem, etyczny i moralny i nie będziesz angażować się ani stosować żadnych wprowadzających w błąd, oszukańczych ani nieetycznych praktyk. W przypadku naruszenia któregośkolwiek z niniejszych warunków Umowa może zostać rozwiązana przez Vi bez zachowania okresu wypowiedzenia i nie będziesz uprawniony do uzyskania żadnej rekompensaty z tytułu jej rozwiązania w tym trybie.

- (i) Jesteś odpowiedzialny za koordynację, szkolenie, i wspieranie Promotorów, których wprowadzasz do programu oraz sieci prowizyjnej jako sponsor. Zobowiązujesz się utrzymywać kontakt i wspierać osoby należące do Twojej sieci prowizyjnej za pośrednictwem komunikacji pisemnej lub ustnej.
- (j) W ramach Umowy, jako Promotor Vi, możesz dowolnie określać własne strategie, metody i sposób funkcjonowania oraz godziny prowadzenia działalności i lokalizację, z zastrzeżeniem postanowień i warunków Umowy.
- (k) Nie udzielamy gwarancji osiągnięcia żadnych dochodów, zysków ani sukcesu.
- (l) Nie masz prawa do stwierdzenia, bezpośrednio lub pośrednio, że jakkolwiek osoba może lub będzie zarabiać jakąkolwiek kwotę, ani też, że sponsorowanie innych jest łatwym sposobem zapewnienia i utrzymania [sukcesu] oraz, że w zasadzie każdy Promotor osiągnie sukces.

ROCZNA OPŁATA

3. Przyjmujesz do wiadomości, że Twoja karta kredytowa będzie co roku obciążana kwotą siedemdziesięciu pięciu euro (75€) opłaty administracyjnej („Opłata administracyjna”) na rzecz Vi. Opłata ta ponoszona jest z tytułu usług, usług świadczonych na Twoją rzecz

przez Vi, w szczególności wsparcia udzielanego w celu realizacji przez Ciebie Umowy między innymi w zakresie do, sprawozdawczości dot. organizacji, informacji na temat klientów oraz usług rozliczeniowych. W przypadku jakiegokolwiek wzrostu Opłaty administracyjnej zostaniesz o tym poinformowany z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem.

4. Opłata administracyjna zostanie pobrana po upływie roku od daty rejestracji. Jeżeli opłata administracyjna nie zostanie uiszczona w terminie, status Promotora może ulec zawieszeniu w zakresie Twoich uprawnień do udziału w programie zachęt Vi Incentives Programme i innych potencjalnych korzyści do chwili otrzymania zapłaty. Jeśli Opłata administracyjna nie zostanie zapłacona w okresie 30 dni lub dłuższym po zawiadomieniu Cię przez Vi o braku płatności, Vi może wypowiedzieć umowę Promotora bez zachowania okresu wypowiedzenia.

ROZWIĄZANIE UMOWY PROMOTORA

5. Możesz wypowiedzieć Umowę w dowolnym czasie, bez podania przyczyny, bez ponoszenia jakichkolwiek opłat oraz kar przekazując Vi pisemnie (podpisane i opatrzone datą) oświadczenie o rozwiązaniu Umowy lub przesyłając scan takiego oświadczenia na adres: Polandinfo@vi.com.
6. W przypadku rozwiązania niniejszej Umowy w terminie 14 dni od daty zawarcia Umowy masz prawo do zwrotu kosztów poniesionych na rzecz Vi. Jeżeli dokonałeś zakupu Produktów na własny użytek (jako konsument) masz prawo do odstąpienia od umowy na zasadach opisanych w Załączniku 1.
7. Vi może rozwiązać Umowę z zachowaniem [długość okresu] wypowiedzenia w przypadku naruszenia przez Ciebie postanowień Umowy lub w przypadku braku możliwości jej dalszego wykonywania, a jeżeli naruszenie ma rażący charakter, w szczególności w okolicznościach wskazanych w punkcie 4 powyżej,

bez zachowania okresu wypowiedzenia.

8. W związku z rozwiązaniem Umowy nie przysługuje Ci prawo do jakiegokolwiek rekompensaty. Niniejsze postanowienie nie narusza ustawowych praw konsumentów

PRAWO DO DOKONANIA ZWROTU TOWARU ZAKUPIONEGO W ZWIĄZKU Z PROWADZENIEM DZIAŁALNOŚCI

9. Zwroty podlegają następującym zasadom:
 - a. Wymiana na produkt tego samego rodzaju w przypadku produktów uszkodzonych podczas transportu,
 - b. Produkty i materiały marketingowe mogą zostać zwrócone w ciągu trzydziestu (30) dni od daty dostawy. W takim przypadku zwracamy ich koszt pomniejszony o koszty wysyłki oraz opłaty manipulacyjne, z uwzględnieniem opłaty za ponowne wprowadzenie do magazynu, jak to opisano poniżej:
 - c. Zwroty wszystkich dobrze sprzedających się produktów wykonane w okresie pomiędzy piętnastym (15) a trzydziestym (30) dniem od daty doręczenia będą uprawnione do zwrotu ich kosztu pomniejszonego o opłatę za ponowne wprowadzenie do magazynu w wysokości 10%,
 - d. Zwroty wszystkich dobrze sprzedających się produktów wykonane po upływie trzydziestu (30) dni od daty doręczenia będą uprawnione do otrzymania linii kredytowej na inne produkty ViSalus o wysokości pomniejszonej o opłatę za ponowne wprowadzenie do magazynu w wysokości 10%,
 - e. Towary zwrócone w wyniku nieudanej dostaw (tj. trzy (3) próby dostawy, odbiorca wyprowadził się, odbiorca podał nieprawidłowy lub niepełny adres) mogą zostać objęte dodatkowymi kosztami wysyłki oraz opłatami manipulacyjnymi z tytułu

ponownej wysyłki produktu,

- f. Prowizje dowolnego typu, które zostały wypłacone Promotorowi z tytułu produktów, które ostatecznie zostały zwrócone do ViSalus z żądaniem zwrotu kosztów, zostaną odliczone od płatności przyszłych prowizji oraz
 - g. Zwroty przekraczające w ciągu jednego (1) roku sumę 300,00 € powodują usunięcie konta Promotora. Najnowsza polityka dotycząca zwrotów podana została na stronie: vi.com/guarantee.
10. W przypadku rozwiązania przez Ciebie Umowy masz prawo odsprzedać Vi wszelkie nadające się do sprzedaży (w szczególności nieotwarte) Produkty oraz materiały informacyjne i edukacyjne, próbki produktów i zestawy prezentacyjne zakupione od Vi w ciągu 6 miesięcy poprzedzających datę złożenia oświadczenia o rozwiązaniu Umowy, za kwotę równą 90% ceny, za którą zostały one zakupione. W takim przypadku V zwróci Ci odpowiednią cenę zakupu, pomniejszoną o wszelkie premie i prowizje wypłacone lub przyznane Ci w związku z zakupem zwracanych Produktów lub materiałów.)
 11. Zgodnie z prawem Vi ponosi odpowiedzialność za umyślne naruszenia podstawowych obowiązków umownych oraz rażące zaniedbania ze strony swoich przedstawicieli lub konsultantów podczas wykonywania ich obowiązków wynikających z niniejszej Umowy. Jeżeli naruszenie umowy było niezamierzone, odpowiedzialność za szkody jest ograniczona do typowych i przewidywalnych rekompensat, jeśli mają miejsce.
- ## **ODPOWIEDZIALNOŚĆ VI**
12. Zgodnie z prawem Vi ponosi odpowiedzialność za umyślne naruszenia podstawowych obowiązków umownych oraz rażące zaniedbania ze strony swoich przedstawicieli lub konsultantów podczas wykonywania ich obowiązków wynikających z niniejszej Umowy.

Jeżeli naruszenie umowy było niezawinione, odpowiedzialność za szkodę jest ograniczona do typowych i przewidywalnych następstw, jeśli mają miejsce

13. Odpowiedzialność Vi za karygodne narażenie życia, uraz ciała lub zagrożenie dla zdrowia, jak również wszelkie zobowiązania z tytułu odpowiedzialności za produkt niebezpieczny pozostaje niezmienną.
14. Vi nie ponosi odpowiedzialności za kwestie, które nie zostały wyraźnie określone powyżej. Powyższe ograniczenie nie ma zastosowania do konsumentów

DOKUMENTACJA

15. Polityki i Procedury Vi oraz program zachęt Vi Incentives Programme (który może ulegać okresowym zmianom) stanowią integralną część Umowy i są przekazywane VIP podczas rejestracji, jak również są dostępne w każdej chwili w systemie Vi-Net.
16. Vi zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszej Umowie po dostarczeniu pisemnego zawiadomienia o wprowadzeniu takich zmian. W przypadku wprowadzenia jakichkolwiek zmian w programie zachęt Vi Incentives Programme zostaniesz o tym powiadomiony na piśmie z, co najmniej, 30-dniowym wyprzedzeniem.
17. Możesz dokonać przeniesienia praw i obowiązków wynikających z Umowy na inny podmiot wyłącznie w przypadku uprzedniego poinformowania Vi o takim zamiarze i uzyskania wyraźnej zgody Vi na podstawie przekazanego przez Ciebie podpisanego formularza Odsprzedaży Statusu Promotora.
18. Nie masz prawa do dokonywania cesji niniejszej Umowy, ponieważ jest ona zawierana przez Ciebie osobiście, chyba że Vi zatwierdzi podpisany przez Ciebie formularz Odsprzedaży Statusu Promotora.

ZAKAZ KONKURENCJI/ZAKAZ NAKŁANIANIA

19. W okresie obowiązywania niniejszej Umowy nie będziesz sprzedawać ani promować na terenie Polski żadnych innych

produktów oraz usług, na rzecz jakiegokolwiek innego podmiotu, w ramach wielopoziomowej sieci marketingu, niezależnie od tego, czy podmiot taki ma w swojej ofercie produkty konkurencyjne wobec Produktów Vi, czy też nie.

20. W okresie obowiązywania niniejszej Umowy oraz przez jeden (1) rok po jej zakończeniu, nie będziesz nakłaniać, pracowników Vi oraz Promotorów, do rozwiązania jakiegokolwiek umowy łączącej ich z Vi czy to w sposób aktywny, czy bierny, w tym proponując im zatrudnienie lub udział w procesie rekrutacyjnym, zwłaszcza w programie marketingu sieciowego, niezależnie od tego, wobec Produktów Vi, czy taki program marketingu sieciowego oferuje produkty konkurencyjne, czy też nie.
21. W okresie obowiązywania niniejszej Umowy nie będziesz nakłaniać jakiegokolwiek obecnego lub potencjalnego klienta lub osoby zaangażowanej w zaawansowane rozmowy biznesowe dotyczące zamówienia produktów Vi, do podjęcia takich samych działań, ale nie dotyczących Vi.
22. W okresie obowiązywania niniejszej Umowy nie będziesz nakłaniać ani przekonywać żadnego z obecnych lub potencjalnych klientów, dostawców oraz innych osób związanych umową lub w inny sposób powiązanych lub robiących interesy z Vi do podjęcia takich samych działań, ale nie dotyczących Vi.
23. Wyrażasz zgodę, aby postanowienia opisane w punkcie 20 niniejszej Umowy pozostały w mocy po rozwiązaniu niniejszej Umowy. Zgodnie z postanowieniami punktów 19 do 23 niniejszej Umowy, Vi może w dowolnym momencie dochodzić wobec Ciebie roszczeń odszkodowawczych. Przyjmujesz do wiadomości, że naruszenie postanowień punktów 19 do 23 niniejszej Umowy może prowadzić do powstania nieodwracalnych szkód, które nie będą mogły zostać zrehabilitowane odszkodowaniem. W związku z powyższym, oprócz rozwiązania

Twojej Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia Vi może wystąpić w przewidzianym trybie o zabezpieczenie roszczenia z tytułu naruszenia lub groźby naruszenia powyższych przepisów, niezależnie od innych dostępnych środków prawnych.

DANE/PRYWATNOŚĆ

24. Administratorem danych osobowych Promotora wskazanych w niniejszym formularzu, a także podanych w toku realizacji umowy z Promotorem jest Vi Germany GmbH z adresem siedziby w Leopoldstraße 256, 80807 Monachium, Niemcy („Vi”). Dane osobowe, o których mowa powyżej, przetwarzane są przez Vi w celu realizacji Umowy, w tym do przeprowadzania analiz demograficznych i statystycznych, a także w celu marketingu produktów i usług Vi oraz badania rynku. Promotor ma prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, jednak bez ich podania nie jest możliwa realizacja (Umowy).
25. Vi dokłada najwyższych starań, by zapewnić bezpieczeństwo przetwarzanych danych osobowych oraz prywatność współpracujących z nią osób, w szczególności przez zabezpieczenia danych przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, uszkodzeniem lub zniszczeniem. Vi zobowiązuje się, iż przy przetwarzaniu danych osobowych Promotorów będzie przestrzegał mających zastosowanie przepisów o ochronie danych osobowych.
26. W celu wykonania Umowy, o ile okaże się to niezbędne, dane osobowe Promotora mogą zostać udostępnione przez Vi podmiotom stowarzyszonym z Vi w tym, ale nie ograniczając się do, ViSalus Inc., z siedzibą w Troy, Michigan i Los Angeles, Kalifornia, USA.
27. W przypadku pozyskania odrębnej zgody Promotora, Vi może przesyłać Promotorowi informacje handlowe za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności

poczty elektronicznej.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

28. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie niniejszej Umowy zostanie uznane za nieważne lub niemożliwe do wykonania, w całości lub w części, nieważność lub niewykonalność będzie odnosić się wyłącznie do tego postanowienia, a pozostała część tego postanowienia oraz wszystkie inne postanowienia Umowy pozostaną w mocy i będą obowiązywać.
29. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy niniejszymi warunkami, programem zachęt Vi Incentives Programme oraz Politykami i Procedurami Vi zachowana zostanie następująca kolejność ważności:
 - (a) Rozstrzygające są zawsze Polityki i Procedury, a następnie
 - (b) Niniejsze warunki, a następnie
 - (c) Program zachęt Incentives Programme.
30. Umowa zawarta z Promotorem mającymi, w momencie rejestracji, stałe miejsce zamieszkania na terytorium Polski podlega prawodawstwu holenderskiemu, z zastrzeżeniem że w zakresie roszczeń konsumentów właściwe jest prawo polskie. Vi będzie dążyć do szybkiego i sprawnego rozwiązania wszelkich sporów z Promotorami. Jeśli jednak nie będzie to możliwe, sądem właściwym dla rozwiązywania wszelkich sporów z Vi Germany GmbH będzie sąd polski na terytorium Polski, z zastrzeżeniem że konsument może wystąpić z roszczeniem również do sądu właściwego ze względu na siedzibę Vi.



ŻYCIE • ZDROWIE • SUKCES FINANSOWY

Z Vi każdy nowy Promotor VIP ma równe szanse. Twoje własne chęci, etyka pracy i pragnienie opanowania naszego sprawdzonego systemu zdecydują, jaki poziom sukcesu osiągniesz w ramach programu.

INFORMACJE POMOCNICZE

Bezpłatna infolinia dla Klientów i Promotorów marki:

00800 2639 2984 (00800 BODYBYVI)

Poniedziałku do piątku od godziny 15:00 - 04:00 czasu środkowoeuropejskiego (CET).

vi.com

2015 Vi Germany GmbH. Wszelkie prawa zastrzeżone. 1605PL002 05.2015